



REGULAMIN KONKURSU „ELEKTRYZUJĄCA PASJA” , EDYCJA VIII – 2014/2015

§ 1. ORGANIZATORZY

Konkurs "Elektryzująca Pasja" (dalej: Konkurs), realizowany jest przez firmy zrzeszone w Polskim Stowarzyszeniu Elektroinstalacyjnym (dalej: Organizatorzy).

§ 2. PATRONI

Patronem merytorycznym konkursu jest Polskie Stowarzyszenie Elektroinstalacyjne.

Patronem honorowym konkursu jest Urząd Patentowy Rzeczypospolitej Polskiej oraz Wydział Edukacji Urzędu Miejskiego Wrocławia.

§ 3. INICJATOR DZIAŁAŃ

Inicjatorem i twórcą Konkursu jest firma ELEKTROTIM S.A.

§ 4. CELE PROGRAMU

1. Stworzenie dodatkowej zachęty i motywacja uczniów do włączania się w nowe inicjatywy i bycia aktywnym.
2. Nawiązanie współpracy pomiędzy potencjalnymi pracownikami, a pracodawcami.
3. Tworzenie w szkołach warunków sprzyjających rozwojowi aktywności uczniowskiej, ich zainteresowań i pasji.
4. Rozwój umiejętności z zakresu komunikacji, pracy w grupie, aktywnego rozwiązywania problemów i szukania nowatorskich rozwiązań.

§ 5. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może zostać uczeń szkoły ponadgimnazjalnej, która znajduje się na terenie Polski. Każdy uczeń może zgłosić jeden autorski projekt. Uczestnikiem konkursu może być również zespół uczniów. **Zespół powinien liczyć nie mniej niż 2 osoby i nie więcej niż 5 osób.** Jeden zespół może zgłosić tylko jeden projekt.
2. Szkoła zgłasza dowolną liczbę uczniów lub zespołów uczniów, którzy będą realizować zadanie konkursowe. Uczniowie mogą również sami nadesłać przygotowane przez siebie projekty konkursowe.

§ 6. ZADANIE I FORMA PRAC KONKURSOWYCH

1. Zadaniem uczniów jest przedstawienie swojej **pasji, w oryginalny i wyróżniający sposób, który będzie wskazywał na innowacyjność myślenia i kreatywność twórców prac. Pasja może dotyczyć dowolnego obszaru zainteresowań uczniów.** Kluczowe jest, aby przekonać w pracy konkursowej, że jest to prawdziwa, porywająca i elektryzująca pasja.
2. Uczniowie mają za zadanie przedstawić swoją **elektryzującą pasję, w formie prezentacji w programie Power Point lub krótkiego filmiku.** Prezentacja powinna zawierać **nie mniej niż 14 slajdów i nie więcej niż 25 slajdów. Film powinien być nie krótszy niż 2 minuty i nie dłuższy niż 5 minut, może być nakręcony kamerą lub komórką. Wymagane formaty filmiku to: avi lub wmv.**

Prezentacja lub film powinna zawierać następujące elementy:

- autoprezentacja uczestnika konkursu
- temat pracy i prezentacja projektu
- cel jaki sobie postawił?
- co udało się osiągnąć, jakie napotkał problemy?
- dlaczego jego projekt powinien wygrać?

Na podstawie przesłanych zgłoszeń (prezentacji lub filmiku) Jury wybierze 15 półfinalistów. Na Gali Finałowej zostaną ogłoszeni zwycięzcy i wyróżnieni, wybrani spośród autorów najlepszych 15 prac konkursowych.

3. Atutem zgłaszanej pracy będzie jej możliwość do fizycznego zaprezentowania na Gali Finałowej.

- np. jeżeli uczeń przygotuje prezentację nt. pasji fotograficznej – może na wystawie zaprezentować swoje zdjęcia
- jeżeli w prezentacji pokaże, że jego pasją są roboty – może jeden z nich zaprezentować na Gali
- jeżeli interesuje się komponowaniem muzyki – może zaprezentować konkretne utwory itd.

§ 7. KRYTERIA OCENY ZGŁOSZONYCH PRAC KONKURSOWYCH

1. Przy ocenianiu prac, pod uwagę będą brane cztery najważniejsze kryteria:
 - **ZGODNOŚĆ Z REGULAMINEM**
Jeżeli prezentacja w Power Point: 14-25 slajdów
Jeżeli film: 2-5 minut, w formacie avi lub wmv
 - **INNOWACYJNOŚĆ PROJEKTU**
Elementy nowatorskie, racjonalizatorskie i oryginalność rozwiązania
 - **OSIĄGNIĘTE EFEKTY DZIAŁAŃ**
Jaki cel obrał uczeń? Co chciał przedstawić? Jakie były jego zamierzenia i co udało się zrobić? Jakie przeszkody napotkał na swojej drodze i jak starał się je rozwiązać?
 - **POZIOM REDAKCYJNY PRACY**
Jasność formułowania myśli, poprawność stylu, zwięzłość, estetyka pracy, umiejętność wykorzystania materiału faktograficznego

Liczymy na prace pomysłowe i twórcze, zawierające ciekawe rozwiązania i bogaty materiał np. zdjęcia, ilustracje, filmiki, rysunki, czy opisy dołączone do prezentacji.

§ 8. ZWYCIĘZCY KONKURSU

1. Spośród wszystkich zgłoszonych prac zostanie wybranych 15 najlepszych. Ich twórcy otrzymają nagrody główne lub wyróżnienia. Prace zostaną również zaprezentowane w Galerii Pasjonatów – wystawie najlepszych prac konkursowych.
2. Twórcy najlepszych prac otrzymają dyplomy i nagrody rzeczowe. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymają dyplomy. Dyplomy i nagrody rzeczowe wręczone zostaną podczas uroczystego zakończenia konkursu w trakcie Gali Finałowej.
3. Wszyscy nauczyciele, którzy będą pełnić rolę Koordynatorów Konkursowych i zgłoszą prace również zostaną uhonorowani. Dyplomy i nagrody rzeczowe zostaną wręczone podczas uroczystego zakończenia konkursu, na Gali Finałowej.

§ 9. CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Rozpoczęcie konkursu ustala się na dzień 31 października 2014 r. **Prace konkursowe można zgłaszać od 15 stycznia 2015 r. do 2 marca 2015 r.**
2. Twórcy 15 najlepszych prac, zostaną ogłoszeni **20 marca 2015 r. na stronie www.elektrotim.pl.**
3. Zwycięzcy i wyróżnieni zostaną ogłoszeni **17 kwietnia 2015 r. podczas Gali Finałowej.**
4. Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zmiany czasu trwania Konkursu i związane z tym zmiany dat rozstrzygnięcia wyników.

§ 10. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU I ROLA KOORDYNATORA KONKURSOWEGO

1. Dyrektor szkoły przystępującej do Konkursu wybiera spośród Nauczycieli Koordynatora Konkursowego na terenie szkoły.
2. Zadaniem koordynatora jest zbieranie informacji i koordynowanie działań podejmowanych przez uczniów lub grupy uczniów w związku z konkursem
3. **Koordynator powinien przesłać informację na swój temat:** imię, nazwisko, dane kontaktowe (telefon, adres e-mail) na adres: a.majewska@egopr.pl **do dnia 15 stycznia 2015 r.** W temacie maila należy dopisać słowa: Koordynator konkursowy oraz podać pełną nazwę szkoły wraz z danymi teleadresowymi.
4. **Zadaniem Koordynatora jest** zgłosić szkołę do konkursu oraz czuwać nad realizacją konkursu w szkole. Jest on również pośrednikiem w przekazywaniu informacji pomiędzy szkołą, kadrą pedagogiczną, uczniami i rodzicami, a organizatorami konkursu. **Koordynator zbiera również prace konkursowe od uczniów, w celu ich przekazania ich Organizatorom.**
Ma on również prawo kontaktować się z organizatorami, w celu uzyskania dodatkowych informacji nt. konkursu (kontakt: Agnieszka Majewska-Kunat, Ego Public Relations, a.majewska@egopr.pl, tel. 0509-071-206 lub Marzena Czastkiewicz, Elektrotim S.A., marzena.czastkiewicz@elektrotim.pl, tel. 0697-400-490).

§ 11. ZGŁOSZENIA KONKURSOWE

1. Praca konkursowa (w formie prezentacji w programie Power Point lub filmu) powinna zostać **nagrana na płytach CD w 2 egzemplarzach. Do płyty należy dołączyć formularz zgłoszeniowy zgodnie z załącznikiem do regulaminu.**
2. **Pracę konkursową należy przesłać listownie na adres:**
Marzena Czastkiewicz, ELEKTROTIM S.A., ul. Stargardzka 8, 54-156 Wrocław, płyty powinny być przesyłane w specjalnie zabezpieczonej kopercie (koperta bąbelkowa).
3. **Po otrzymaniu płyty uczeń otrzyma maila z potwierdzeniem, że płyta dotarła.** W przypadku przesłania zgłoszenia i nie otrzymania potwierdzenia, że zgłoszenie dotarło proszę o kontakt z p. Marzeną Czastkiewicz, marzena.czastkiewicz@elektrotim.pl; tel. 0697-400-490

§ 12. OCENA JURY KONKURSOWEGO

Do oceny zgłoszonych prac i przyznania nagród zwycięzcom zostanie powołane Jury Konkursowe. Jury jest jedynym organem przyznającym punkty pracom konkursowym.

§ 13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Materiał przekazany Organizatorom musi spełniać wymóg **oryginalności i indywidualności działań twórczych** Uczestnika. Nie może naruszać praw autorskich i praw wynalazczych lub dóbr osobistych osób trzecich. Prace, które naruszać będą te prawa zostaną odrzucone, a ich twórcy - wykluczeni z Konkursu.
2. Przekazane na konkurs projekty tj. prezentacje w programie Power Point lub filmy nie będą zwracane Uczestnikom.
3. Organizatorzy konkursu nie pokrywają żadnych kosztów związanych ze zgłoszeniem oraz uczestnictwem w konkursie.
4. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do ostatecznej decyzji dotyczącej przyznania dyplomów i nagród uczniowi i danej szkole lub odmowy jej przyznania.
5. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na zbieranie i przetwarzanie ich danych osobowych, informacji dot. projektu a także wizerunku przez Organizatora, w celu prowadzenia i

promowania Konkursu, w szczególności na stronie internetowej firmy, w materiałach promocyjnych oraz w mediach. Poprzez dokonanie zgłoszenia Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie i udostępnianie danych, które umożliwią wyłonienie zwycięzców Konkursu.

6. Każdy z uczniów, biorących udział w Konkursie, poprzez przystąpienie do Konkursu, akceptuje postanowienia Regulaminu Konkursu.
7. Organizatorzy mają możliwość zaproszenia do współpracy przy realizacji Konkursu inne podmioty zainteresowane kształceniem umiejętności powiązanych z celami Konkursu.
8. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu, w trakcie trwania Konkursu. Ewentualne zmiany będą komunikowane poprzez stronę www.elektrotim.pl